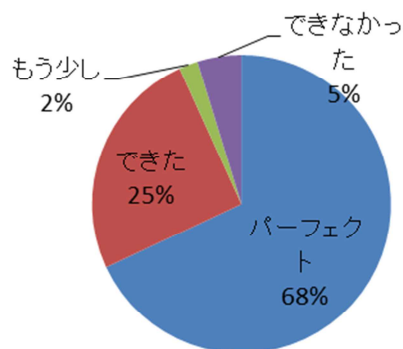


第Ⅱ期金沢マラソンPR隊 活動報告書（概要版）

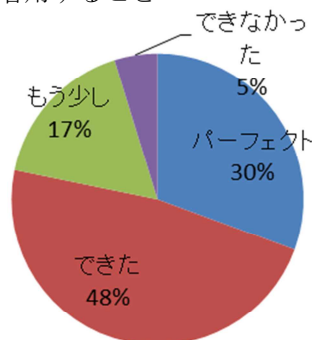
調査対象期間：平成26年2月～5月 隊員数：231名

1. 任務達成度（自己評価） ※調査人数147名／231名中

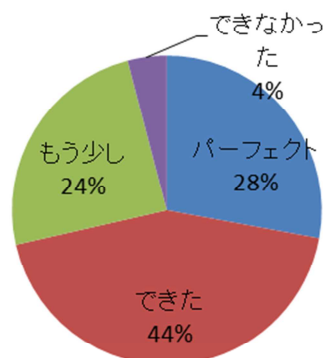
①金沢マラソンTシャツを着て
マラソン大会に参加すること



②日頃の練習や、日常生活においても
積極的に着用すること



③金沢マラソンの開催日、制限時間、参
加人数等の開催概要を広くPRすること



2. 参加した主なマラソン大会（平成26年2月～5月）※調査人数147名／231名中

開催日	大会名	人数	開催日	大会名	人数
2/16	京都マラソン	13	4/6	福井駅前マラソン	20
2/23	東京マラソン	13	4/20	長野マラソン	11
3/9	名古屋ウィメンズマラソン	11	4/20	かすみがうらマラソン	12
3/23	能登和倉万葉の里マラソン	41	4/27	魚津しんきろうマラソン	10

その他参加延べ人数 207 名

3. PRの成果やエピソードなど

- Tシャツを見て「金沢マラソンがんばれ！」と声援をもらい励みになった。
- 所属クラブや、ジム、練習等でTシャツを着たら他のランナーによく声を掛けられた。

4. 金沢マラソンPR隊としてマラソン大会に参加し、運営や応援等で感じたこと

- 「金沢」というブランドを掲げて開催し、「おもてなし」の質と量を高める。
- 和太鼓演奏の力強い音は遠くからも聞こえ、励まされる。

5. 金沢マラソンをより広くPRするためのご意見・ご提案等

- 金沢マラソンのゲストを早めに決めて、広告塔として活動してもらう
- PR 隊複数で集まり、他県のマラソン大会やPR イベントに参加し、PR する。